

BuroFit op het Herbert Visserscollege

17 maart vroeg in de ochtend.....



Sunny en Bertus pakken hun spullen en gaan op pad. De reis voert naar Hoofddorp waar zij in alle vroegte op het Herbert Visserscollege de conferentiezaal in orde maken. Het zal een lange dag worden en er zal door de deelnemers weer hard gestreden worden om de eretitel **“Het Beste Idee”** binnen te slepen.



De leerlingen worden welkom geheten als conferentieleden en krijgen een badge waar hun (fictieve) naam op staat en een tasje met de nodige informatie. Zij worden ingedeeld in de verschillende groepen: **Ouders, Wetenschappers, Ondernemers, Jongeren of Jury.**



De conferentieleden zijn gemotiveerd en gaan na het introductielied van Bertus en Sunny meteen aan de slag. Elke groep trekt zich terug aan een tafel waar gerichte informatie ligt en een opdracht in een enveloppe: **Hoe zorgen jullie ervoor dat jullie school de gezondste school van Nederland wordt?!**

De conferentieleden zijn gemotiveerd en gaan na het introductielied van Bertus en Sunny meteen aan de slag. Elke groep trekt zich terug aan een tafel waar gerichte informatie ligt en een opdracht in een enveloppe: **Hoe zorgen jullie ervoor dat jullie school de gezondste school van Nederland wordt?!**



Tafel met het materiaal voor **De jongeren**

De ouders zijn het snel met elkaar eens: jongeren moeten weer meer regelmaat hebben. Daarnaast vinden zij het belangrijk dat er meer fruit gegeten gaat worden. Terwijl **De juryleden** zich onder de deelnemers begeven en kijken of er goed wordt samengewerkt, zijn **De wetenschappers** aan het onderzoeken hoe belangrijk "goede nachtrust" is. Wat voor invloed heeft te laat naar bed gaan eigenlijk op jongeren die naar school gaan en zich goed moeten concentreren?



De jongeren zijn bezig eerst alles eens op een rijtje te zetten...zij hebben nog niet gekozen wat hun onderwerp gaat worden, maar zijn heel nauwkeurig al het materiaal aan het doornemen. **De ondernemers** denken dat er vooral veel winst te behalen valt uit het promoten van fruit eten. Fruit moet aan de man gebracht en de ondernemers zullen zich daar hard voor gaan maken door een keer per maand op alle scholen een fruitdag te organiseren. Lokale ondernemers zullen biologisch geteeld fruit uitdelen aan scholieren.

In de tussentijd hebben Bertus en Sunny zich nog van hun creatieve kant laten horen en de conferentieleden met een aantal muzikale intermezzo's verrast. Het nummer **dunner dan dun**, ontroerend mooi en tweestemmig gezongen, maakt diepe indruk en het is dan ook even helemaal stil in de conferentiezaal van BuroFit.



Terwijl er tijdens de algemene vergadering een pittige discussie ontstaat, wordt de vraag gesteld wat nou eigenlijk precies biologisch is? Nog niet zo makkelijk te beantwoorden, blijkt uit de stilte die er valt. Natuurlijk zijn het **De wetenschappers** die uiteindelijk een goede definitie weten te geven: biologisch is op een natuurlijke manier gekweekt, zonder chemische middelen en kunstmest. Weer wat geleerd zien we **De jongeren** denken, terwijl **De ondernemers** zich een beetje schamen, dat hadden zij toch moeten weten als ondernemer.

Voor de laatste ronde moeten de conferentieleden zich gaan richten op hun pitch. Hoe zorg je ervoor dat **De jury** jouw groepje uiteindelijk als winnaar zal aanwijzen? Het is een strenge jury en de voorzitter heeft zich al een paar keer zeer kritisch uitgelaten.



De Jury

Hard aan de slag dus. **De wetenschappers** zijn op het idee gekomen om naar buiten te gaan om een voorlichtingsfilm te maken. In de film zal te zien zijn hoe een scooter twee meiden op de fiets aanrijdt, omdat de bestuurder te moe is en dus niet goed geconcentreerd. Het toeval wil dat er tijdens het draaien een agente voorbij komt die zich ermee gaat bemoeien. **“Wat zijn we aan het doen?”** Als het aan de agente is uitgelegd, besluit zij haar medewerking te verlenen en speelt ze uiteindelijk de hoofdrol in de film.



Als je niet genoeg slaapt ben je niet alert genoeg om te anticiperen op dingen die er gebeuren in het verkeer en kunnen er dus ongelukken gebeuren. Op tijd naar bed dus!

De film wordt op dit moment nog gemonteerd maar zal binnenkort te zien zijn op deze site.

Binnen wordt er ook hard gewerkt. Er wordt geknutseld en gezongen met de gitaar. **De jongeren** zijn een lied aan het voorbereiden.



Zij gaan een theaterprogramma maken over gezondheid waarbij vooral “fruit en groente eten” gepromoot zal gaan worden. Dat programma moet langs verschillende scholen gaan toeren. Zij hebben een lied zelf bedacht en geschreven dat ze straks tijdens de pitch zullen laten horen. Het wordt dus nog spannend voor **De jury!!!**

De ouders hebben een klok ontworpen waarop kinderen kunnen zien **hoe laat** ze **wat...?** moeten eten.



De klok kan voor verschillende leeftijdsgroepen worden vormgegeven en wie weet kan er nog een deal gesloten worden met **De ondernemers** over de productie en het op de markt brengen van de klok.

Uiteindelijk is het aan **De Jury** om te beslissen welke groep de winnaar is van: **“Het Beste Idee”**

En **De Jury** kiest voor.....



De Jongeren die met hun programma over een gezonde leefstijl langs scholen willen gaan reizen !!!

Een hele goede keuze volgens Sunny en Bertus!

Daarnaast wordt er ook nog een prijs uitgereikt aan **“De Beste Debater”** Dat is degene die tijdens de conferentie zinnige dingen heeft gezegd of het plan goed onder worden kon brengen. Op het Herbert Visserscollege viel de er toe aan:



Mirte Huisman. Van harte gefeliciteerd Mirte!!! (fictieve naam)

De conferentie op het Herbert Visserscollege zit erop. Het was een fantastische ervaring! Iedereen is zeer tevreden en heeft een hoop opgestoken.

Nu gaan Bertus en Sunny zich klaar maken voor het tweede deel van de dag: **De Kookwedstrijd**

Er zullen boodschappen worden gedaan en in groepjes een koude maaltijd worden bereid. De docenten mogen dit keer de jury zijn.

Maar nu eerst.....op naar de supermarkt.

Meer informatie over BURO FIT

Overal om ons heen, op scholen waar wij komen, zijn er veel jongeren die er een ongezonde leefstijl op na houden. En is het ook gek? Als wij kijken naar de reclames die erop ons af komen...als we kijken naar het straatbeeld van de gemiddelde Nederlandse binnenstad...als we kijken naar wat er in een doorsnee kantine te koop is..... het is een fastfood-automaten-frituur-suiker-energie-jungle die ons omringt. Deze jungle zorgt ervoor dat jongeren vaak een eenzijdig beeld hebben van de mogelijkheden die er zijn om gezond te kiezen en te variëren. Zonder het zelf te weten krijgen zij te veel vet, zout en suiker binnen.

Wij weten allemaal dat ongezond eten grote invloed heeft op onze conditie en intellectuele prestaties. Maar is het niet ook zo dat iemand die gezond eet lekkerder in zijn vel zit en prettiger is voor zijn omgeving? En als we naar de toekomst kijken: geven wij niet als vanzelf onze gewoonten ook weer door aan de volgende generatie?

Daarom is het tijd voor BuroFit!

BuroFit! is een make-believe conferentie voor scholieren waarbij leerlingen de conferentie leden zijn. Bij binnenkomst ontvangen zij een fictieve naam en moeten meteen aan de slag.

Wat fijn, Wanda Winter en Ly-Chien Chin, dat jullie toch nog konden komen!

Zij vinden materiaal op hun tafel met feiten en informatie over gezonde en ongezonde voeding en gewoontes. Ze krijgen de opdracht om met hun groepje op zoek te gaan naar een manier om van hun school “De Gezondste School van Nederland” te maken.

Een groepje “Wetenschappers” bediscussieerd of “goed slapen” of juist “minder frisdrank drinken” het meeste aandacht verdient.

De laatste ronde van het spel is een ronde waarbij leerlingen op creatieve wijze hun plan mogen pitchen. Niet alleen het idee, maar ook de manier waarop je het plan presenteert is namelijk van groot belang!

Leerlingen van het Herbert Visserscollege willen met een liedjesprogramma over een gezonde lifestyle langs verschillende scholen gaan. Tijdens de pitch laten zij vast een zelf geschreven nummer horen!

Aan het einde van het spel zijn het de leerlingen van het groepje ”juryleden” die bepalen welk groepje “Het Beste Idee” heeft en dus de winnaar is.

Het winnende team wordt met hun “Beste Idee” op de foto gezet die te zien zal zijn op de website burofit.nu Op deze site kunnen leerlingen ook zien welke ideeën er op andere scholen zijn bedacht.

BuroFit! is niet alleen leerzaam en informatief: het programma wordt op gezette tijden onderbroken met muzikale performances en theatrale acts. Zo verheffen de leden van BuroFit! het spel tot een ware theatrale ervaring!

Omdat BuroFit! niet gelooft dat het effectief is om leerlingen te vertellen “hoe het moet” zullen de leerlingen zelf opzoek gaan om tot vernieuwende inzichten en ideeën te komen. Daarbij natuurlijk bijgestaan door de teamleden van BuroFit! die ervoor zorgen dat het spel inhoud en richting krijgt.



Tafel met informatie voor De ondernemers

BuroFit! zegt niet wat er wel en niet mag. Leerlingen die het de conferentie meemaken vergroten hun kennis over een gezonde leefstijl en leren op een ongedwongen wijze inzien waarom het verstandiger is bepaalde keuzes wel en andere keuzes niet te maken.

BuroFit! wil een gezonde leefstijl tastbaar en toegankelijk maken voor iedereen.

Naast het programma waarbij de nadruk op een gezondheid ligt, heeft BuroFit! ook een programma-onderdeel ontwikkeld over voeding en achtergrond. Leerlingen komen meer over elkaars achtergrond te weten door te kijken naar de verschillen en overeenkomsten van voedingsgewoonten in verschillende culturen.

Ook heeft BuroFit! een kookwedstrijd-onderdeel dat gekoppeld kan worden aan het conferentiespel. De leerlingen gaan in groepjes een koude maaltijd bereiden en de docenten mogen de jury zijn.